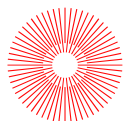




DIPLÔME SUPÉRIEUR
DES ARTS APPLIQUÉS
– DESIGN GRAPHIQUE
& SOCIÉTÉS
DOSSIER DE CANDIDATURE
2026 – 2027





DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS – DESIGN GRAPHIQUE & SOCIÉTÉS

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026 – 2027

Lycée des Arènes

Académie de Toulouse
Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
05 62 13 10 00 / 05 62 13 10 08

Web

www.instagram.com/designgraphiquearenes
<https://toulousseschoolofdesign.eu>

Téléchargement du dossier

<https://arenes.mon-ent-occitanie.fr>

Envoi du dossier & renseignements

candidatures.dsaa.arenas@proton.me

ENJEUX DE LA FORMATION

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Le parcours de formation s'appuie sur plusieurs dispositifs mutualisés, associant les deux cycles en Design Graphique (DNMADE et DSAA). Ces situations de travail sont élaborées de manière à ce que chaque étudiant-e puisse s'approprier les demandes en fonction de son projet (intégration, ateliers, expos-bureau, workshops, etc.). Ce dispositif pédagogique place la pratique au cœur de la formation (procédés, outils, techniques, intentions, fréquence, etc.). Elles constituent la matière d'œuvre d'une recherche disciplinaire qui vise à questionner les potentialités et les apports du design graphique susceptibles d'accompagner les nombreuses évolutions sociétales que nous traversons.

LA PRATIQUE EN TANT QU'ACTION

- faire du designer graphique un professionnel reconnu dans le domaine de la création en développant ses écritures;
- engager et articuler une réflexion pratique, à partir de productions questionnant les diverses dimensions d'un problème;
- questionner les enjeux et les apports du design graphique, au service des autres disciplines et domaines d'activités.

LA PRATIQUE EN TANT QUE SAVOIR-FAIRE

- approfondir les cultures techniques spécifiques aux médias imprimés (papiers, impressions, façonnage, etc.);
- développer une culture des médias numériques (langages, outils web, réalité augmentée, apprentissage machine, etc.);
- doter les étudiants d'une culture typographique solide.

LA PRATIQUE EN TANT QUE CONNAISSANCE

- questionner les divers apports du design graphique au service des autres disciplines et domaines d'activités;
- encourager toute forme de recherche et de prospective, en tant que valeur d'avenir dans les démarches de design;
- faire du designer graphique un observateur, un passeur et un médiateur exigeant inscrit dans la société.

POSITIONNEMENT DE LA FORMATION

LE DSAA

Le DSAA Design Graphique & Sociétés, au lycée des Arènes, est un diplôme national professionnalisant, qui prépare à une carrière de designer.

POSITIONNEMENT DU DSAA AUX ARÈNES

Il propose aux étudiant-e-s un parcours individualisé, déployé sur le cycle, via un système de modules élaborés selon diverses méthodologies d'explorations et d'acquisitions graphiques, ainsi que d'observation et d'enquête issues du champ de la sociologie. Il vise à former des professionnels proches des réalités quotidiennes, capables de renouer avec des échelles adaptées et de proposer des formes conviviales pour faire société et vivre ensemble. Il encourage ainsi fortement une réflexion critique, éthique et humaniste, en vue de créer de nouveaux espaces de dialogues et d'expressions.

L'objectif est de former des designers graphiques en capacité de répondre à des problématiques ou questionnements sociétaux. Le parcours propose une articulation singulière de pratiques, ce via des modules spécifiques :

- méthodologies mixtes d'enquêtes qualitatives, quantitatives et sensibles (issues des sciences humaines et sociales : sociologie, anthropologie, ethnographie visuelle, sociographie);
- recherche expérimentale et prospective autour de la traduction visuelle de données collectées, d'informations et de l'interprétation visuelle de réalités, qu'elles soient complexes ou sensibles;
- acquisition d'une expertise dans les modalités de transmission et de médiation spécifiques à un contexte donné auprès de publics initiés, ou non, de didactique, de vulgarisation graphique.

Plusieurs types de parcours, et donc de diplômes, peuvent ainsi être envisagés au sein du DSAA Design Graphique & Sociétés, ce qui permet de singulariser et d'orienter son parcours vers des domaines professionnels divers : design graphique, design éditorial, design éducatif, design de médiation ou design d'expériences.



DOMAINES PROFESSIONNELS & MODULES

MODULE ENQUÊTES

Le module vise à élaborer des outils graphiques d'observation, inspirés des sciences humaines et sociales, pour développer une étude informée et approfondir ses compétences d'action dans des contextes précis. Les pratiques qualitatives et sensibles d'enquêtes, d'investigations et d'analyses de terrain s'appuient sur des apports méthodologiques spécifiques et favorisent l'insertion du designer dans un tissu culturel, économique et social.

MODULE VISUALITÉS

Il prend la forme d'un laboratoire d'expérimentations graphiques, et vise à doter les futurs designers graphiques, de méthodologies et d'outils de traitement visuel de données de nature sociologique. Il favorise une pratique de création propre à chaque étudiant-e, articulant de manière singulière et informée plusieurs médiums, outils et savoir-faire. L'objectif est de proposer des imaginaires et des récits visuels, exploratoires, prospectifs et socialisants.

MODULE INTER-RELATIONS

L'objectif est de former des designers graphiques capables de concevoir des dispositifs de médiation efficaces, socialisants, et accessibles, ou d'interventions visuelles adaptés aux contextes et à leurs usagers. Sur la base de données qualitatives et sensibles d'enquêtes spécifiques, sont considérées les réalités quotidiennes d'une culture donnée, et une attention spécifique est portée aux interrelations entre communautés et générations, aux pratiques relationnelles des habitants du territoire ou du contexte étudié.

MODULE PILOTAGE

Selon le projet professionnel de l'étudiant-e, ce module, finalité du cycle de formation, réinvestit et met en œuvre les savoir-faire et les compétences acquis lors du parcours. L'approche du projet personnel de l'étudiant-e contribue à élaborer des propositions adaptées à partir de données collectées au moyen d'enquêtes de terrain. Dans ce cadre, des actions de type participatives ou de co-création peuvent notamment être envisagées.

FABRIQUE DU PARCOURS & DES SINGULARITÉS

En parallèle de ce dispositif pédagogique, d'autres situations de travail, souvent mutualisées (en DNMADE et en DSAA), sont proposées. Citons notamment, entre autres :

À FEU VIF

À feu vif est le laboratoire d'expérimentation et de recherche d'entrée de cycle, remettant en jeu des pratiques graphiques repérées dans les dossiers de candidature, et les prolongeant dans le cadre d'autant de demandes élaborées sur mesure, que d'étudiant-e-s. Les trois objectifs majeurs sont de préserver le lien et le passage entre les deux cycles, d'adapter les projets aux acquis singuliers des recrues, et d'engager dès le début du cycle la construction du parcours de chacune.

LES ATELIERS

Ils ont lieu toute l'année, et sont le lieu et le moment de découvrir ou d'approfondir une technique, un outil, une pratique, un thème de recherche, et de participer de ce fait à la singularisation des parcours. Les échanges de compétences et la production de pratiques en binômes ou en équipe sont encouragés. Ils sont animés par des enseignant-es et par des étudiant-es de deuxième année de DSAA Design Graphique, selon la spécificité de leurs diplômes respectifs. C'est un dispositif destiné à rendre opérationnelle leur recherche. Les ateliers les placent dans une situation de Direction Artistique junior, et de micro-enseignement, puisqu'ils doivent se faire comprendre, diriger une équipe, et piloter un micro-projet jusqu'à sa réalisation, sa médiation et son évaluation.

L'AGENCE

De façon professionnelle, chaque étudiant-e achève sa première année par la présentation de son « agence », qui condense, valorise et prolonge les réalisations de l'année, d'un « projet-phare » élaboré à partir d'une matrice ouverte, qui permet à chaque étudiant-e de construire un projet adapté à son parcours ainsi qu'à son projet de diplôme, via le choix d'un ou plusieurs des quatre modules présentés plus haut. La singularité de chaque profil est ici visée.

LES WORKSHOPS

Ils sont mutualisés pour les huit classes, ce une fois par an, sur un mode similaire à celui des ateliers : un cahier présentant tous les workshops est adressé à tous les niveaux. Après lecture, chaque étudiant-e émet ses vœux – en regard de la singularisation et de la fabrique de son parcours. Les workshops sont l'occasion de se confronter à des domaines, des techniques, des cultures, des méthodologies, des déontologies, et des préoccupations variées, de rencontrer et de travailler avec des professionnels de la discipline, et d'affirmer et de compléter sa formation et son parcours dans le cycle.

LES EXPOS-BUREAU

Elles se déroulent deux fois par an. Les étudiant-es présentent dans ce cadre une vue d'ensemble (scénographiée, soutenue et évaluée) des productions réalisées ou engagées à ces moments de la formation, dans toutes les matières. Les objectifs principaux sont de commencer à repérer ses acquis et leur potentiel, les pratiques engagées (intentions, procédés, outils, techniques, intentions, fréquence de production, enjeux, intentions pour l'avenir), et de valoriser les recherches graphiques en cours. Le cas échéant, de démontrer d'éventuelles problématiques et hypothèses de travail qui pourraient mener au diplôme, ce en envisageant et en formulant des centres d'intérêts et des directions de travail (types de contextes, natures de questionnements, domaines privilégiés, positionnements susceptibles d'orienter vers un module). Les enjeux sont de construire, valoriser et soutenir son projet de parcours, de démontrer une pratique graphique personnelle en devenir, d'engager une recherche, de développer un esprit critique, de caractériser et valoriser son identité graphique en devenir, ses acquis et son projet professionnel.





PROCÉDURE & RECOMMANDATIONS

Lycée des Arènes

Académie de Toulouse
Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
05 62 13 10 00 / 05 62 13 10 08

Web

www.instagram.com/designgraphiquearenes
<https://toulousseschoolofdesign.eu>

Téléchargement du dossier

<https://arenes.mon-ent-occitanie.fr>

Envoi du dossier & renseignements

candidatures.dsaa.arenas@proton.me

ADMISSIBILITÉ

MODALITÉS D'ADMISSIBILITÉ

Peuvent candidater les titulaires d'un DNMADE, d'un DNA, d'une Licence 3 Design, ou d'un diplôme équivalent de niveau 6 (bac +3), en relation avec la vocation du diplôme supérieur, après contrôle éventuel des connaissances et en fonction des places disponibles. L'admissibilité est prononcée par la commission d'affectation au vu d'un ensemble de documents, transmis sous forme numérique.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- 1 — un dossier de travaux (selon les modalités ci-dessus) : productions, démarches de projets, recherches graphiques et visuelles, etc., visant à mettre en avant vos engagements et questionnements, travaux réalisés dans le cadre de votre formation et personnels, brièvement et précisément commentés, au format PDF, en orientation paysage pour la lecture à l'écran ;
- 2 — une copie numérique du mémoire de recherche de votre DNMADE, Licence, DNA ou valant grade de Licence ;
- 3 — une vidéo (autour de 2 minutes), vous mettant, ou pas, en scène. Cette vidéo n'est ni un curriculum vitae, ni une lettre de motivation, ni un bilan de parcours ou de compétences. Elle tentera de projeter, au travers d'une appropriation personnelle et fictionnelle du médium, une vision de vous-même, en tant que future étudiant-e en DSAA puis designer graphique ;
- 4 — une lettre de motivation pour le DSAA du lycée des Arènes, qui devra être réalisée avec un agent d'apprentissage machine ;
- 5 — un curriculum vitae (présentant votre cursus scolaire, vos expériences de stages, vos pratiques et votre culture personnelles, etc.) ;
- 6 — une copie numérique de la carte d'identité ou du passeport ;
- 7 — une copie du relevé des notes du baccalauréat ou de l'examen de fin de second degré ;
- 8 — la certification de l'obtention du diplôme du baccalauréat ;
- 9 — le dossier scolaire du niveau Licence.

Les dossiers complets devront parvenir à l'adresse suivante :
candidatures.dsaa.arenas@proton.me
Avant le mercredi 27 mai 2026 à minuit, délai de rigueur.

ADMISSION

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidat-e-s déclaré-e-s admissible-s sont convoqué-e-s pour un entretien (¼ heure environ) portant sur l'ensemble de vos intérêts et de vos travaux personnels et réalisés dans le cadre de la formation. Il ne s'agira pas d'une soutenance, mais plutôt d'un échange.

Ces entretiens se dérouleront en visio-conférence.

Les liens seront transmis par courrier électronique, à l'adresse que vous aurez indiquée dans le dossier de candidature.

Une liste principale de 12 étudiant-e-s, ainsi qu'une liste supplémentaire, seront constituées à l'issue de ces entretiens. Aucun résultat ne sera donné par téléphone. Les listes seront consultables sur le site du lycée des Arènes. Dans tous les cas, y compris pour les candidat-e-s refusé-e-s, une réponse par courrier électronique sera donnée, au plus tard fin juillet. Les candidat-e-s inscrit-e-s sur liste d'attente seront averti-e-s de leur affectation, en fonction des désistements des candidat-e-s admis-e-s.

DEMANDE DE BOURSES

Les familles doivent engager une nouvelle demande de bourse pour les sections post-baccalauréat. Elles saisiront cette demande sur le site Internet du Crous de l'Académie dans laquelle l'étudiant-e est scolarisé-e. La demande de transfert vers le Crous de l'Académie de Toulouse sera faite, si nécessaire, dès la rentrée scolaire.

NOTA BENE

- les candidat-e-s qui ne disposeraient pas encore à cette date des bulletins du second semestre peuvent nous les faire parvenir dans un courrier complémentaire à cette même adresse ;
- merci de ne pas insérer de flashcodes dans le dossier.



**DIPLÔME SUPÉRIEUR
DES ARTS APPLIQUÉS
– DESIGN GRAPHIQUE
& SOCIÉTÉS**
**DOSSIER DE CANDIDATURE
2026 – 2027**

Lycée des Arènes

Académie de Toulouse
Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
05 62 13 10 00 / 05 62 13 10 08

Web

www.instagram.com/designgraphiquearenes
<https://toulousseschoolofdesign.eu>

Téléchargement du dossier

<https://arenes.mon-ent-occitanie.fr>

Envoi du dossier & renseignements

candidatures.dsaa.arenas@proton.me

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026-2027 – lycée des Arènes, Académie de Toulouse

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS – mention DESIGN GRAPHIQUE

Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

ÉTAT CIVIL & DONNÉES PERSONNELLES

NOM, PRÉNOM(S)

DATE DE NAISSANCE

NATIONALITÉ

ADRESSE PERSONNELLE

VILLE

CODE POSTAL

PAYS

TÉLÉPHONE(S) FIXE / MOBILE

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

SITE(S) WEB / BLOG(S) / RÉSEAUX / AUTRES





**DIPLÔME SUPÉRIEUR
DES ARTS APPLIQUÉS
– DESIGN GRAPHIQUE
& SOCIÉTÉS**
**DOSSIER DE CANDIDATURE
2026 – 2027**

Lycée des Arènes

Académie de Toulouse
Ministère de l'Éducation Nationale,
de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
05 62 13 10 00 / 05 62 13 10 08

Web

www.instagram.com/designgraphiquearenes
<https://toulousseschoolofdesign.eu>

Téléchargement du dossier

<https://arenes.mon-ent-occitanie.fr>

Envoi du dossier & renseignements

candidatures.dsaa.arenas@proton.me



DOSSIER DE CANDIDATURE 2026-2027 – lycée des Arènes, Académie de Toulouse

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS – mention DESIGN GRAPHIQUE

Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

CURSUS SCOLAIRE

NOM, PRÉNOM(S)

SCOLARITÉ ACTUELLE

ÉTABLISSEMENT

MENTION DU DNMADE / DU DIPLÔME EN COURS
(merci d'indiquer clairement le libellé de votre formation et de vos options)

VILLE, ACADÉMIE

SCOLARITÉ ANTÉRIEURE
(section, établissement – nom & localité –, diplôme obtenu le cas échéant)

— 2024-2025

— 2023-2024

— 2022-2023

BACCALURÉAT
(série, spécialité, date d'obtention)





DOSSIER DE CANDIDATURE 2026-2027 – lycée des Arènes, Académie de Toulouse

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS – mention DESIGN GRAPHIQUE

Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

AVIS POUR LA POURSUITE D'ÉTUDE & ATTESTATION

NOM, PRÉNOM(S)

AVIS ÉMIS PAR LA DIRECTION DE L'ÉTABLISSEMENT / DIRECTION DE LA FORMATION

AVIS RÉSERVÉ		AVIS FAVORABLE		AVIS TRÈS FAVORABLE	
--------------	--	----------------	--	---------------------	--

DATE		CACHET DE L'ÉTABLISSEMENT
NOM		

ATTESTATION SUR L'HONNEUR À REMPLIR PAR LA/LE CANDIDAT-E

J'ATTESTE SUR L'HONNEUR L'AUTHENTICITÉ ET L'EXACTITUDE DES DOCUMENTS FOURNIS ET DES RENSEIGNEMENTS PORTÉS SUR CE DOSSIER.

FAIT À :

LE :

SIGNATURE :

