

Plaquette Athènes-Lycée des Arènes

Formations : DNMADE et DSAA

Etablissement :

School

lycée des Arènes

Les Arènes Highschool

Place émile Mâle

Toulouse

tel : +33 5 62 13 10 00

fax : +33 5 62 13 10 01

email : 0312267w@ac-toulouse.fr

arenes.entmip.fr

Chef d'établissement :

School head:

Dominique Etienne

email : detienne @ac-toulouse.fr

+33 5 62 13 10 00

Directeur délégué aux formations professionnelles
et technologiques :

Head of the technological and professional departments

Yorgos Botsidis

ybotsidis@ac-toulouse.fr

+33 5 62 13 10 08

Présentation du lycée

Presentation of the school

Le Lycée des Arènes est un lycée d'enseignement général et technologique public connu comme le Lycée de la Communication par la spécificité des enseignements qu'il dispense dans les formations post-bac : DSAA design mention graphisme, DNMADe Design graphique, BTS audiovisuelle (option son, image, montage et post-production, gestion de production) au côté des filières classiques de lycée générales.

Il accueille aujourd'hui plus de 1100 élèves et étudiants et une centaine de professeurs.

Il est construit sur l'emplacement des anciennes arènes désaffectées de Toulouse, son architecture contemporaine lui confère, une visibilité forte.

Les Arènes high school aims to provide a general and technological secondary education. It includes as well a post-secondary professional branch. The school is known, well beyond Toulouse and its region, for being the "Highschool of Communication" thanks to its media-related secondary and graduate degrees such as a DSAA in graphic design (Higher National Diploma, a state-recognized Level 7 postgraduate two-year course combining work experience and research in graphic design) a DNMADe in Graphic Design (a three-year graduate technical degree in graphic design providing two options: Corporate Design ; Print and Digital editorial design). Les Arènes also provide a 2-year-technical degree in audiovisual studies (four options : sound technician, editing and post-production, image and production management for film and television)

To Lycée des Arènes είναι ένα δημόσιο γενικό και τεχνολογικό λύκειο γνωστό ως Lycée de la Communication λόγω της ιδιαιτερότητας των μαθημάτων που παρέχει στην τριτοβαθμεια εκπαίδευση: DSAA niv 7(+5ans)(ανωτερο διπλωμα στις εφαρμοσμενες τεχνες) Design με εξειδίκευση στη γραφιστική, DNMADe Graphic design niv 6(+3ans), BTS niv5 (+2ans) (διπλωμα ανώτερου τεχνικού) (ειδικευση ήχος, εικόνα, μοντάζ, διαχείριση παραγωγής) παράλληλα με τα κλασικά μαθήματα γενικού λυκείου.

Τώρα φιλοξενεί περισσότερους από 1.100 μαθητές και φοιτητές (220) και εκατό καθηγητές.

Είναι χτισμένο στη θέση των πρώην εγκαταλειμμένων αρένων της Τουλούζης, η σύγχρονη αρχιτεκτονική του δίνει έντονη ορατότητα



Erasmus+



Région académique
OCCITANIE



Matériel et espace de travail – photos

Equipment and workspace – photos

- Un atelier de sérigraphie, avec une table à sérigraphier avec aspiration et charnières de 100 cm de largeur sur 200 cm , 1 table à insoler (néons UV) de 100 cm sur 150 cm de longueur, une claire de séchage format A0, des cadres de différents formats et de différentes densité de trames (pour impression textile et impression papier), des encres, un bac pour le nettoyage, un nettoyeur haute pression.

- A silkscreen printing studio which includes a 39 inch-wide and 78 inch-long screen printing vacuum table with hinges, a 39 inch-wide and 59 inch-long table for sun exposure (UV neons), an A0 size drying rack, frames of various sizes and various screen densities (for textile and paper printing), inks, a cleaning tray, a high-pressure cleaner.

- Εργαστήριο σεριγραφίας, με τραπέζι α σεριγραφία με αναρρόφηση και μεντεσέδες από πλάτος 100 cm επί 200 cm, 1 τραπέζι έκθεσης (νεόν UV) μήκους 100 cm επί 150 cm, σχάρα στεγνώματος τύπου A0, πλαίσια διαφορετικών μορφών και διαφορετικών πυκνοτήτων πλαισίου (για εκτύπωση υφασμάτων και εκτύπωση χαρτιού), μελάνια, δοχείο για καθαρισμό , καθαριστικό υψηλής πίεσης.



- Un laboratoire de photographie équipé avec tout le matériel nécessaire pour faire de la photographie argentique (agrandisseurs, bacs, produits spécifiques).

- A photo laboratory with all the necessary equipment required to develop silver halide photographs (enlargers, trays, specific products)

- Εργαστήριο φωτογραφίας εξοπλισμένο με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό για φωτογράφηση φιλμ (μεγεθυντές, δίσκοι, συγκεκριμένα προϊόντα).

- Une salle dédiée à l'impression avec une imprimante de reprographie professionnelle RICOH C 5300S, deux traceurs A0, 1 imprimante jet d'encre A2, un dupli copieur RISO avec 4 tambours couleurs, une agrafeuse-plieuse, une reliouse dos carré collé, une imprimante 3D, un plotter de découpe de 70 cm de largeur.

- A room reserved for printing with a Ricoh C 5 300S professional reprographics printer, two A0 plotters, a A2 ink printer, a Riso digital duplicator with four color tambours, a folding stapler, a square back binding machine, a 3D printer, a 27 inch-wide cutting plotter.

- Μια αιθουσα αφιερωμένη στην εκτύπωση με έναν επαγγελματικό εκτυπωτή αναπαραγωγής RICOH C 5300S, δύο plotter A0, 1 εκτυπωτή inkjet A2, ένα φωτοαντιγραφικό διπλό RISO με 4 έγχρωμα τύμπανα, ένα συρραπτικό-φάκελο, ένα βιβλιοδέτη, έναν εκτυπωτή 3D, έναν εκτυπωτή με κοπτικό 70 εκατοστά πλατους.

- Une presse à gravure

- An etching press

Ένα πιεστήριο χαρακτικής

- Une graveuse laser

- A laser engraving machine

- Ένας χαράκτης λέιζερ

- 6 machines à coudre

- 6 sewing machines

- 6 ραπτομηχανές

Éclairages

- 5 panneaux d'éclairages LED avec trépied
- 3 trépieds Manfrotto studio
- 3 trépieds Manfrotto reportage
- 2 Flashes Canon speedlite
- 2 Flashes sur trépied Elinchrom
- 1 fond vert de 3 m. sur 5 m.



Erasmus+



académie
Toulouse
Région académique
OCCITANIE



Lighting

- 5 LED panel lights with a tripod
- 3 Manfrotto studio tripods
- 3 Manfrotto report tripods
- 2 Canon Speedlite flashes
- 2 Elinchrom flashes on tripods

Φωτιστικά

- 5 πάνελ φωτισμού LED με τρίποδο
- 3 τρίποδα Manfrotto στουντο
- 3 τρίποδα Manfrotto ρεπορταζ
- 2 φλας Canon Speedlite
- 2 φλας Elinchrom σε τρίποδο
- 1 πράσινο φόντο 3 m με 5μ

Appareils de prise de vue et de vidéo numériques:

- 6 compacts Canon G16
- 10 appareil Reflex D80 Nikon
- 2 Canon EOS 70D (Reflex APS)
- 2 Canon EOS 6D (Reflex Full Format)
- 1 caméra Blackmagic
- 1 appareil de vidéo D3200 Nikon

Filming and digital video recording devices:

- 6 Canon G16 compact cameras
- 10 Nikon D80 SLR cameras
- 2 Canon EOS 70D cameras (APS SLR)
- 2 Canon EOS 6D cameras (Full Format SLR)
- 1 Blackmagic video camera
- 1 Nikon D3 200 video camera

-
- 2 objectifs Canon 40 mm «pancake»
 - 2 objectifs 24-105 USM
 - 1 objectif 50 mm macro
 - 1 objectif 50 mm

-
- 2 Canon 40 mm «pancake» lenses
 - 2 24-105 USM lenses
 - 1 50 mm macro lens
 - 1 50 mm lens

-
- 1 scanner A3 GT 20000 Epson
 - 1 scanner A4 V 700 Epson
 - 2 scanners A4 V 800 Epson

-
- 1 Epson A3 GT 20000 scanner
 - 1 Epson A4 V 700 scanner
 - 2 Epson A4 V 800 scanner

3 tables lumineuses

3 light tables



Erasmus+



académie
Toulouse
Région académique
OCCITANIE



Formation DNMADE et DSAA

DNMADE and DSAA courses

DNMADE : mention GRAPHISME (niv 6 : bac+3)

1. Parcours : ENT (Edition-Narration-Transmédia)

Intitulé : Design éditorial numérique et imprimé.

Majeure : Édition numérique et imprimée

Mineure : Narrations - Interactions

1 GRAPHIC DESIGN (specialized in print and digital editorial design)

Major : Print and digital edition

Minor : Narrative design – Interactive design

1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Τίτλος: Ψηφιακή και έντυπη εκδοτική σχεδίαση.

μειζων : Ψηφιακές και έντυπες εκδόσεις

Ελάσσων: Αφηγήσεις – Αλληλεπιδράσεις

Le DNMADE Mention graphisme spécialité Édition, Narration, Transmédia (ENT) forme à l'organisation de contenus divers (textes, graphismes, vidéos) diffusés sur des supports tels que des sites web, des applications, des revues, des affiches. L'enseignement porte aussi sur l'utilisation de démarches narratives qui peuvent se déployer sur des supports tels que des applications, le roman graphique, la vidéo, l'animation, la photo.
Exemple de métier : web designer, motion designer, designer graphique.

The DNMADE degree in graphic design specialized in Editorial, Narrative, and Transmedia (ENT) design teaches students how to design layout using various types of content (texts, graphics, videos) which are broadcast via media such as websites, apps, magazines, or posters. The courses also tackle the use of narrative approaches that may involve media such apps, graphic novels, videos, animation, and photography. Possible occupations: web designer, motion designer, graphic designer

Το DNMADE γραφιστικής με ειδικευση Εκτυπωση, Αφηγηση, Transmedia (ENT) εκπαιδεύει στην οργάνωση ποικίλου περιεχομένου (κείμενα, γραφικά, βίντεο) που διαδίδεται σε μέσα όπως ιστοσελίδες, εφαρμογές, περιοδικά, αφίσες. Η διδασκαλία εστιάζει επίσης στη χρήση αφηγηματικών προσεγγίσεων που μπορούν να αναπτυχθούν σε μέσα όπως εφαρμογές, graphic novels, βίντεο, κινούμενα σχέδια, φωτογραφία.

Παράδειγμα εργασίας: web designer, motion designer, graphic designer.

2. Parcours : SI (Systèmes d'Identité)

2 GRAPHIC DESIGN (option : Corporate Design)

Intitulé : Systèmes d'identités

Majeure : Scénarios d'usage

Mineure : Design et médiation

Degree major : usage scenarios

Degree minors : design practice and mediation

Τίτλος: Συστήματα Ταυτότητας

Κύρια: Σενάρια χρήσης

Ελάσσονα: Σχεδιασμός και διαμεσολάβηση



Erasmus+



académie
Toulouse
Région académique
OCCITANIE



Le DNMADE Mention graphisme spécialité Système d'Identité (SI) forme à la conception d'identités visuelles (images de marques, positionnements d'identités, chartes graphiques, logos) sur des supports variés, (affiches, packagings, signalétiques, textiles, éditions web et imprimés...).

L'enseignement est basé sur l'expérimentation, l'exploitation et permet la conception de signes, de systèmes graphiques, de typographies, d'images, et la réflexion sur les outils, les supports et les contextes d'usages.

Exemples de métiers : designer graphique, directeur artistique.

The DNMADE degree, option Corporate Design, prepares students to conceive visual identities (style guides and logos, brand and corporate identity, marketing positioning, using various media and materials (posters, packaging, signage, textiles, web publishing and prints). The courses are based on technical practice and experimentation to foster the conception of signs/signage and graphic systems, typographies, images, as well as the students' reflection on tools, media and their use in context.

Possible occupations: graphic designer, art director

Το DNMADE γραφιστικής με ειδικευση Identity System (SI) εκπαιδεύει στο σχεδιασμό οπτικών ταυτότητων (εικόνες επωνυμίας, τοποθέτηση ταυτότητων, γραφικοί χάρτες, λογότυπα) σε διάφορα μέσα, (αφίσες, συσκευασίες, σήμανση, υφάσματα, δημοσιεύσεις web και έντυπα...).

Η διδασκαλία βασίζεται στον πειραματισμό, την εκμετάλλευση και επιτρέπει το σχεδιασμό σημείων, γραφικών συστημάτων, τυπογραφίων, εικόνων και προβληματισμού σε εργαλεία, μέσα και περιβάλλοντα χρήσης.

Παραδείγματα επαγγελμάτων: γραφίστας, καλλιτεχνικός διευθυντής.

Unités semestrielles du diplôme DNMADE – enseignements

DNMADE Teaching Units (TU)/Semester

Εξαμηνιαίες ενότητες του διπλώματος DNMADE – μαθήματα

Enseignements génériques :

General Knowledge :

Γενικά μαθήματα

Culture et Humanités :

Culture and (Modern) Humanities

Πολιτισμός και Ανθρωπιστικές Επιστήμες:

- Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines)
- Culture des arts, du design et des techniques

- **(Modern) Humanities (literature, philosophy, social sciences)**
- **Contextual and theoretical studies of arts, design and (fabrication) techniques**

- Ανθρωπιστικές Επιστήμες (Γράμματα, Φιλοσοφία, Ανθρωπιστικές Επιστήμες)
- Πολιτισμός τεχνών, σχέδιο και τεχνικές

Enseignements transversaux

Interdisciplinary courses :

Οριζόντια μαθήματα

Méthodologies techniques et langues :

Methods and languages :

Τεχνικές μεθοδολογίας και γλώσσες:



Erasmus+

- Outils d'expression et d'exploration créative
- Technologies et matériaux
- Outils et langages numériques
- Langues vivantes
- Contextes économiques et juridiques



académie
Toulouse
Région académique
OCCITANIE



- Tools and means of expression and their creative exploration**
- Conception and fabrication techniques and materials**
- Digital tools and languages**
- English as a Foreign Language**
- Economic and judicial contexts**

- Εργαλεία έκφρασης και δημιουργικής εξερεύνησης
- Τεχνολογίες και υλικά
- Ψηφιακά εργαλεία και γλώσσες
- Ζωντανές γλώσσες
- Οικονομικά και νομικά πλαίσια

Enseignements pratiques et professionnels

Artistic Training

Πρακτικά και επαγγελματικά μαθήματα

Ateliers de création :

Creative workshops :

Δημιουργικά εργαστήρια

- Savoir-faire technique

- Pratique et mise en oeuvre du projet

- Communication et médiation du projet

- Démarche de recherche liée au projet

- technical know-how

- technical practice and project work

- project-oriented communication and mediation

- project-oriented research methodology

- Τεχνογνωσία

- Πρακτική και υλοποίηση του έργου

- Επικοινωνία και διαμεσολάβηση έργου

- Ερευνητική προσέγγιση που σχετίζεται με το έργο

Professionnalisation :

Professional training :

Επαγγελματισμός:

- Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

- Stage en milieu professionnel

- Professional training and further studies**
- Work experience**

- Επαγγελματισμός και περαιτέρω σπουδές

- Πρακτική άσκηση σε επαγγελματικό περιβάλλον



Erasmus+



académie
Toulouse



Le DSAA (niv 7 : bac+5)

Le DSAA Design graphique forme de futurs professionnels, des designers graphiques en mesure d'identifier et de mettre en oeuvre les savoirs et les savoir-faire nécessaires à la conduite, la direction et la réalisation de projets. Il propose aux étudiant-e-s un parcours de développement créatif individualisé qui s'appuie sur l'expression maîtrisée de savoir-faire et de spécificités émergentes et/ou repérées.

The DSAA in graphic design (Higher National Diploma, a state-recognized Level 7 postgraduate two-year course combining work experience and research in graphic design) trains future professionals, i.e. graphic designers capable of identifying and implementing the knowledge and skills needed to carry out, direct and complete projects. It offers students a tailored approach to foster their creative development which relies on a mastered expression of know-how and specificities, whether emerging or already identified.

Το DSAA Graphic Design εκπαιδεύει μελλοντικούς επαγγελματίες, γραφίστες ικανούς να εντοπίσουν και να εφαρμόσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τη διαχείριση, την κατεύθυνση και την υλοποίηση έργων. Προσφέρει στους μαθητές μια εξατομικευμένη δημιουργική πορεία ανάπτυξης που βασίζεται στην κατακτημένη έκφραση της τεχνογνωσίας και των αναδυόμενων ή/και προσδιορισμένων ιδιαιτεροτήτων.

DSAA Teaching Units (TU)

General Knowledge : 3 TU

TU 1 : Modern Humanities

TU 2 : English as a Foreign Language

TU 3 : Marketing and Law strategy

Γενικές Γνώσεις: 3 TU

TU 1: Σύγχρονες Ανθρωπιστικές Επιστήμες

TU 2: Αγγλικά ως ξένη γλώσσα

TU 3: Στρατηγική μάρκετινγκ και Δικαστική

Artistic Training : 2 TU

(Research and Creation in the Visual Arts)

TU4 : Culture and Technical Practice

TU5 : Design Practice and Mediation

Καλλιτεχνική εκπαίδευση: 2 UT

(Έρευνα και δημιουργία στις εικαστικές τέχνες)

UE4: Πολιτισμός και Τεχνική Πρακτική

UE5: Σχεδιαστική Πρακτική και Διαμεσολάβηση

Professional Training : 6 TU

(Research and Creation in Design)

TU6 : Innovation, Prospective and Research

TU7 : Experimentation and Research Lab

TU 8 : Internship

TU 9 : Macro Project

TU 10 : Research journal in French

TU 11 : Research journal in English (shorter version and oral defence)

Επαγγελματική Κατάρτιση: 6 TU

(Έρευνα και Δημιουργία στο Σχέδιο)

TU6: Καινοτομία, Προοπτική Διερεύνηση και Έρευνα

TU7: Εργαστήριο πειραμάτων και έρευνας

TU 8: Πρακτική άσκηση stage

TU 9: Macro Project

TU 10: Ερευνητική επαγγελματίκη εργασία

TU 11: Ερευνητική εργασία στα αγγλικά (συντομότερη έκδοση και προφορική άμυνα)

Philosophie de travail des sections design graphiques

Work philosophy in the Graphic Design Department



Erasmus+



Région académique



Φιλοσοφία εργασίας στις ταξεις γραφιστικής

lycée des arènes

Les principaux objectifs engagés et structurés par l'équipe pédagogique visent à développer les compétences et les capacités des étudiants à répondre à des problèmes d'identité graphique globale et d'éditions, en intégrant les enjeux économiques, philosophiques et sociaux-culturels.

The main objectives defined and laid out by the team of teachers aim at developing the skills and abilities of students in order for them to tackle issues related to graphic identity as a whole as well as print design while considering economic, philosophical and socio-cultural dimensions.

Οι κύριοι στόχοι που θέτει και δομεί η διδακτική ομάδα στοχεύουν να αναπτύξουν

τις δεξιότητες και τις ικανότητες των μαθητών να ανταποκρίνονται σε προβλήματα παγκόσμιας γραφικής ταυτότητας και εκδόσεων, ενσωματώνοντας οικονομικά, φιλοσοφικά και κοινωνικο-πολιτισμικά ζητήματα

Objectif principaux :

- Favoriser et développer la curiosité et l'intelligence du regard.
- Affirmer la dimension professionnelle en dotant les étudiant-e-s d'une solide formation pratique.
- Encourager et structurer la recherche et la prospective, en tant que valeurs d'avenir dans les démarches de design.

Main objectives:

- Foster and develop the students' curiosity and visual approach
- Promote professional training by endowing students with a solid practical experience
- Encouraging research and innovation which are key values when approaching design thinking

Κύριος στόχος:

- Προωθήση και αναπτύξη της περιέργειας και της ευφυΐας του βλέμματος.
- Επιβεβαίωση της επαγγελματικής διάστασης παρέχοντας στους σπουδαστές σταθερή πρακτική κατάρτιση.
- Ενθάρρυνση και δομή της έρευνας και της πρόβλεψης, ως μέλλοντικες αξιες στις προσεγγίσεις σχεδιασμού.

Le dispositif pédagogique place la pratique et la production au coeur de la formation :

- La pratique en tant qu'action.

Partir d'une réflexion pratique - c'est à dire d'une production - pour questionner les diverses dimensions d'un problème.

Practice and production are at the heart of our teaching methods and students' training:

- Practice as action

Starting from a production to question the various aspects of a problem

Το εκπαιδευτικό σύστημα τοποθετεί την πρακτική και την παραγωγή στο επίκεντρο της εκπαίδευσης:

- Εξάσκηση ως δράση.

Ξεκινώντας από έναν πρακτικό προβληματισμό -δηλαδή από μια παραγωγή- για να αμφισβητήσουμε τις διάφορες διαστάσεις ενός προβλήματος.

- La pratique en tant que savoir-faire.

Approfondir les cultures techniques spécifiques aux médias imprimés (papiers, impressions, façonnage...) et aux médias numériques (langages, outils web, réalité augmentée...) et doter les étudiants d'une culture typographique solide.

- Practice as know-how

Furthering specific technical knowledge related to the printed media (papers, printing, finishing...) and digital media (languages, web tools, augmented reality...) and endowing students with a solid typographical culture

- Εξάσκηση ως τεχνογνωσία.

Να εμβαθύνουν τις τεχνικές κουλτούρες που αφορούν τα έντυπα μέσα (χαρτί, εκτύπωση, διαμόρφωση κ.λπ.) και τα ψηφιακά μέσα (γλώσσες, εργαλεία web, επαυξημένη πραγματικότητα κ.λπ.) και παρέχουμε στους μαθητές μια σταθερή τυπογραφική κουλτούρα.

- La pratique en tant que connaissances.



Erasmus+



Région académique
Toulouse



Encourager et structurer toutes formes de recherche et de prospective, dans les démarches de design.

- **Practice as knowledge**

Encouraging and structuring all types of research and innovation in design approaches

Εξάσκηση ως γνώση.

Ενθάρρυνση και δομή όλων των μορφών έρευνας και πρόβλεψης στις προσεγγίσεις σχεδιασμού.



Spécificité de formation du lycée des Arènes

Specificities of the training offered at the lycée des Arènes

Ιδιαιτερότητα της εκπαίδευσης στο Lycée des Arènes

Les Ateliers

Workshops

Ils sont animés par des enseignants et des élèves de 2e année du DSAA et dispensé à l'ensemble des étudiants en Design graphique.

Ils représentent l'opportunité de découvrir ou de développer un savoir-faire, une technique, une pratique particulière, un sujet (sérigraphie, gravure, reliure, traitement, photographie, vidéo...). L'objectif est que les étudiants améliorent leurs compétences techniques et partagent leurs savoirs-faire.

Les ateliers sont dispensés toute l'année une matinée par semaine. Il y a 3 ou 4 périodes par ans.

Specialized Workshops

They are run by teachers and 2nd-year-DSAA students and involve all graphic design students. They represent the opportunity to discover or to develop a skill, a technique, a specific practice, a theme (silkscreen printing, engraving, binding, processing, photography, video...). The goal is for students to improve their technical skills and share their know-how by allowing for some flexibility between the different options in Graphic Design.

These workshops take place all year long during morning sessions once a week. There are 3 to 4 sessions per year.

Καθοδηγούνται από καθηγητές και φοιτητές 2ου έτους DSAA και δίνονται σε όλους τους φοιτητές Γραφιστικής.

Αντιπροσωπεύουν την ευκαιρία να ανακαλύψετε ή να αναπτύξετε μια τεχνογνωσία, μια τεχνική, μια συγκεκριμένη πρακτική, ένα θέμα (sérigraphie, χαρακτική, βιβλιοδεσία, επεξεργασία, φωτογραφία, βίντεο κ.λπ.). Στόχος είναι οι μαθητές να βελτιώσουν τις τεχνικές τους δεξιότητες και να μοιραστούν την τεχνογνωσία τους.

Προσφέρονται εργαστήρια καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ένα πρώι την εβδομάδα. Υπάρχουν 3 ή 4 περίοδοι το χρόνο.

Les Expo Bureau

Il s'agit d'un temps d'évaluation commun à l'ensemble des sections Design Graphic post-bac.

Il est organisé sur 4 jours et deux fois par ans.

Les étudiants sont invités à exposer leur travaux sur l'espace de leur bureau et à expliquer leurs projets et démarches à l'oral, à un jury composé par les enseignants de design graphique.

Des projets particuliers peuvent être demandés lors de cette semaine d'évaluation (dissertation d'histoire de l'art, de philosophie ...)

Les étudiants sont aussi sollicités pour aller observer les bureaux de leurs camarades, et laisser des conseils, des avis sur un « livre d'or ».

Ainsi chaque étudiant ressort avec des évaluations, des conseils, des références articulés spécifiquement aux pratiques développées sur son bureau.

Ce dispositif permet aux étudiants de montrer et d'expliquer leur productions de travailler la scénographie (mettre en valeur son travail) et de voir et d'apprécier les productions des autres étudiants.

Exhibitions of personal work (“Expo Bureau” which literally translates as “Desk exhibition”)

It is a common assessment session involving all students (involved in higher education) in graphic design. It takes place over 4 days twice a year.

Students are invited to exhibit their personal work on a desk and explain their project and approach during an

oral defence to a jury composed of teachers from the graphic design department.



Erasmus+



Région académique



Specific projects can also be required during this assessment week (history of art, philosophy dissertation...). Students are also invited to go and visit classmates' exhibitions and leave their advice and comments in a *Irène* comments book.

This way each student can leave with elements of assessment, advice and references closely related to their practice as exhibited on their desk.

This type of work allows students to show and explain their approach to scenography (to highlight their work) and see and appreciate the work of other students.

Εκθέσεις Γραφείων

Αυτός είναι ένας χρόνος αξιολόγησης κοινός για όλα τα τμήματα Γραφιστικής.

Διοργανώνεται σε 4 ημέρες και δύο φορές το χρόνο.

Οι φοιτητές καλούνται να εκθέσουν τη δουλειά τους στο χώρο του γραφείου τους και να εξηγήσουν προφορικά τα έργα και τις προσεγγίσεις τους σε μια κριτική επιτροπή που αποτελείται από καθηγητές γραφιστικής.

Μπορούν να ζητηθούν συγκεκριμένα έργα κατά τη διάρκεια αυτής της εβδομάδας αξιολόγησης (διατριβή για την ιστορία της τέχνης, τη φιλοσοφία, κ.λπ.)

Ζητείται επίσης από τους φοιτητές να πάνε να παρακολουθήσουν τα γραφεία των συμφοιτητών τους και να αφήσουν συμβουλές και απόψεις σε ένα «βιβλίο επισκεπτών». livre d'or

Έτσι κάθε φοιτητής βγαίνει με αξιολογήσεις, συμβουλές, αναφορές αρθρωμένες ειδικά στις πρακτικές που αναπτύσσονται στο θρανίο του.

Αυτή η οργανωση επιτρέπει στους φοιτητές να δείξουν και να εξηγήσουν τις παραγωγές τους, να εργαστούν στη σκηνογραφία (να τονίσουν τη δουλειά τους) και να δουν και να εκτιμήσουν τις παραγωγές άλλων φοιτητών.

Les Workshop :

Des ateliers internes axés sur une technique spécifique sont régulièrement organisés. Animés par des professionnels (designers, artistes, ingénieurs...), ils sont des moments d'intense activité et incitent les étudiants à se questionner sur leur approche, leur pratique et leurs méthodes.

Pour des exemples, voir un cahier des ateliers.

Workshops and Group Work

In-house workshops focusing on a specific technique are organized on a regular basis. Run by professionals (designers, artists, engineers...), they are moments of intense activity and they encourage students to question their approach, practice and methods.

You may visit a workshop book to see examples.

Τα εσωτερικά Εργαστήρια:

Οργανώνονται τακτικά εσωτερικά εργαστήρια που επικεντρώνονται σε μια συγκεκριμένη τεχνική. Με επικεφαλής επαγγελματίες (σχεδιαστές, καλλιτέχνες, μηχανικούς κ.λπ.), είναι στιγμές έντονης δραστηριότητας και ενθαρρύνουν τους μαθητές να αμφισβητήσουν την προσέγγισή τους, την πρακτική τους και τις μεθόδους τους.

Για παραδείγματα, δείτε ένα σημειωματάριο εργαστηρίου.

Les partenariats

Partenariats existants et en devenir Partenariats académiques (EPLE, universités,...), professionnels, régionaux, nationaux ou internationaux :

Une stratégie de partenariats a été mise en place dès 2012. Certains de ces partenariats se sont déroulés et se déroulent sur plusieurs années et de ce fait viennent colorer la formation.

Selon les besoins du commanditaire ces partenariats sont intégrés au cours de projet et proposés à l'ensemble d'une classe (voire même deux classes) ou mené en groupe restreint dans le cadre du projet de diplôme de quelques étudiants.

C'est l'occasion pour les étudiants d'aller sur le terrain, de se confronter aux contraintes de la commande, de suivre un projet jusqu'à sa concrétisation. Mais également lors de la présentation de leurs idées d'être force de proposition.

Partnerships

Existing and upcoming partnerships : academic (local public schools, universities...), professional, regional or international partnerships:

A strategy of partnerships has been set up since 2012. Some of them have been unfolding for several years



Erasmus+



Région académique
OCCITANIE



and have thereby influenced the courses.

Depending on the needs of partners, these partnerships have been integrated into projects or submitted to a

**whole class (or even two) or carried out in smaller groups as part of some students' diploma project.
It is an opportunity for students to do some on-field work, to face the constraints of a request and to follow a project until its completion. They may also put forward their own proposals.**

Συνεργασίες

Υπάρχουσες και μελλοντικές συνεργασίες Ακαδημαϊκές (EPLE, πανεπιστήμια κ.λπ.), επαγγελματικές, περιφερειακές, εθνικές ή διεθνείς συνεργασίες:

Μια στρατηγική εταιρικής σχέσης τέθηκε σε εφαρμογή το 2012. Ορισμένες από αυτές τις συνεργασίες πραγματοποιήθηκαν και πραγματοποιούνται εδώ και αρκετά χρόνια και ως εκ τούτου έρχονται να χρωματίσουν την εκπαίδευση.

Ανάλογα με τις ανάγκες του χορηγού, αυτές οι συνεργασίες ενσωματώνονται στην πορεία του έργου και προσφέρονται σε μια ολόκληρη τάξη (ή ακόμα και σε δύο τάξεις) ή πραγματοποιούνται σε μια μικρή ομάδα ως μέρος της διπλωματικής εργασίας λίγων φοιτητών.

Είναι μια ευκαιρία για τους φοιτητές να μπουν σε πραγματικές εππαγγελματικές καταστασεις, να αντιμετωπίσουν τους περιορισμούς της παραγγελίας, να ακολουθήσουν ένα έργο μέχρι την πραγματοποίησή του. Άλλα και όταν παρουσιάζουν τις ιδέες τους να είναι προνοητικοί.

Partenariats à venir (prise de contact effectuée):

* 2021-2024 Participation au projet pluridisciplinaire et inter établissement d'ouverture d'un restaurant Occitan éphémère aux Jeux Olympiques de 2024 qui va fédérer les sections hotelières des lycées professionnels de la région Occitanie.

Upcoming partnerships (contact has already been established)

- **2021-2024 Participation to a project involving several specialties and schools for the opening of an Occitan pop-up restaurant at the 2024 Olympic Games, including hostelry schools from the South-West region (Occitanie).**

Επικείμενες συνεργασίες (πραγματοποιήθηκε επικοινωνία):

* 2021-2024 Συμμετοχή στο πολυεπιστημονικό και διδρυματικό έργο για το άνοιγμα ενός εφήμερου οξιτανικού εστιατορίου στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2024, το οποίο θα συγκεντρώσει τα ξενοδοχειακά τμήματα των επαγγελματικών λυκείων στην περιοχή Occitanie.

Partenariats en cours :

- * Cinémathèque de Toulouse - débuté en 2019
- * Octopus, fédération des musiques actuelles en Occitanie - débuté en 2016

Current partnerships :

- **Toulouse Cinémathèque – 2019 onwards**
- **Octopus, federation for contemporary music artists in Occitanie – 2016 onwards**

Partenariats passés :

Le GREC, le Groupe des Écrivains-Conseils - 2020 et 2021

* La trame, association spécialisée dans l'audiovisuel - 2019

* IPN, collectif d'artistes et de designers, Toulouse - 2016

* Tisséo, Toulouse (convention) - 2014 - 2020 >

(Jean Michel Lattes, Président de SMTT-Tisséo. 1er adjoint au maire. Vice président de Toulouse métropole. Maître de conférence en droit privé, Université de Toulouse Capitol. Chercheur à l'institut de recherche en Droit Social (IRDS))

* Lycée professionnel Norman Foster, Beaumont-de-Lomagne - 2019 à 2020

* Musée des Augustins, Toulouse - 2016 à 2018

* Château de Pailhès, Ariège - 2016

* Espace Job, Toulouse - 2016 à 2018

* Musée Calbet, Grisolles - 2015 à 2017

* Mairie et Maison des métiers du cuir de Graulhet - 2016.

* Artilect FabLab - 2010 à 2015



Erasmus+



Région académique
Toulouse



- * Franck AMALDIEU, Laboratoire CLLE-TC, maison de la recherche. Université Toulouse Jean-Jaurès. Responsable du master ergonomie cognitive et innovations technologiques.
- * Musée des Abattoirs, Toulouse - 2012
- * FRAC Midi-Pyrénées - 2012
- * Musée départemental du textile à Labastide Rouairoux - 2012
- * Pavillon blanc, Colomiers - 2009 à 2012
- * Espace Écureuil, Toulouse - 2013
- * Association Le Temps des Communs - 2015
- * CRL, Centre Régional du Livre Midi-Pyrénées - 2008 à 2013
- * Centre de Développement chorégraphique de Toulouse (CDC) - 2012 à 2015
- * Aéroscozia, Blagnac – 2017

Past partnerships

- **Le Grec, writing consultants – 2020 and 2021**
- **La Trame, association specialized in audiovisual media – 2019**
- **IPN, collective of artists and designers**
- * **Tisséo, Toulouse Transportation Network (convention) - 2014 - 2020 >**
(Jean Michel Lattes, President of SMTT-Tisséo. Deputy mayor. Deputy head of Toulouse métropole. Lecturer in private law, University of Toulouse Capitole. Researcher at the Institute for Research in labour law (IRDS))
- * **Norman Foster vocational high school , Beaumont-de-Lomagne - 2019 to 2020**
- * **Musée des Augustins, museum dedicated to fine arts, Toulouse - 2016 to 2018**
- * **Château de Pailhès, Ariège - 2016**
- * **Espace Job, Toulouse - 2016 à 2018**
- * **Musée Calbet, Grisolles - 2015 à 2017**
- * **Mairie et Maison des métiers du cuir de Graulhet – dedicated to leather work - 2016.**
- * **Artilect FabLab - 2010 à 2015**
- * **Franck AMALDIEU, Lab CLLE-TC, research center. Toulouse Jean-Jaurès University. Responsible for the master in cognitive ergonomics and technological innovation**
- * **Musée des Abattoirs, museum specialized in modern and contemporary arts, Toulouse - 2012**
- * **FRAC Midi-Pyrénées, Regional Funds for Contemporary Art - 2012**
- * **Regional museum of textile, Labastide Rouairoux - 2012**
- * **Pavillon blanc, Colomiers – 2009 to 2012**
- * **Espace Écureuil, Toulouse - 2013**
- * **Association Le Temps des Communs - 2015**
- * **CRL, Centre Régional du Livre Midi-Pyrénées – Regional Center for Books- 2008 to 2013**
- * **Centre de Développement chorégraphique de Toulouse (CDC) – Choreography Center - 2012 to 2015**
- * **Aéroscozia, Blagnac – museum devoted to the history of aviation - 2017**

Les Réponses à appel à projets, concours :

Responses to calls for project and competitions:

La participation des étudiants aux concours nationaux et internationaux leur permet d'identifier et de s'approprier des incitations émanant d'institutions, d'organismes ou d'annonceurs souvent prestigieux, leur assurant, en cas de succès, une visibilité et une diffusion accrues.

Elle leur permet également de situer la pertinence de leur production dans un contexte professionnel international. Le choix des concours dans le cadre de la formation est réalisé par l'équipe pédagogique en fonction de leur thème, de leur niveau de qualité et d'exigence, de leur «éthique», mais aussi de l'apport potentiel au sein de la progression pédagogique.

The students' participation to national and international competition permits them to identify and grapple with demands from institutions and organisations that are often prestigious which ensures them to gain increased visibility and influence, if successful.

It also helps them to see how relevant their work is in an international professional context.

The team of teachers decides which competitions to participate in depending on the theme, their degree of quality and requirement, their sense of "ethic" but also on their potential benefit in terms of teaching progression.

Η συμμετοχή των μαθητών σε εθνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς τους επιτρέπει να εντοπίζουν τα κατάλληλα κίνητρα από ιδρύματα, οργανισμούς ή συχνά διαφημιστές κύρους, εξασφαλίζοντάς τους, σε περίπτωση επιτυχίας, αυξημένη προβολή και διάδοση.

Τους επιτρέπει επίσης να εντοπίζουν τη συνάφεια της παραγωγής τους σε ένα διεθνές επαγγελματικό πλαίσιο.



Erasmus+



Η επιλογή των διαγωνισμών στο πλαίσιο της εκπαίδευσης γίνεται από την εκπαιδευτική ομάδα ανάλογα με τη θεματολογία τους, το επίπεδο ποιότητας και τις απαιτήσεις τους, την «ηθική» τους αλλά και τη δυνητική συμβολή στην εκπαιδευτική πρόοδο.

- * Concours jeunes talents de la BD de Colomiers, 2019, 2018, 2017.
- * Concours pour la nouvelle identité de la région occitanie
- * Concours international de graphisme de chaumont
- * Concours «ecat» pour le crédit agricole
- * Samsung design award

*** Young talents competition for the Colomiers Comic Book Festival, 2019, 2018, 2017**

*** Competition for the new identity of the Occitanie region**

*** Chaumont International graphic arts competition**

*** "ECAT" competition for the Credit Agricole bank**

***Samsung design award**

Partenariats avec d'autres formations d'autres établissements :

- * DNMADE Image et Graphisme - Lycée St Etienne de Cahors
- * DNMADE Objet du lycée Rive-Gauche
- * DMA Bijou et DMA Photo du lycée Clément de Pémille à Graulhet
- * DMA Costumier de Gabriel Péri
- * Lycée des métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie à Toulouse

Partnerships with other schools :

- * DNMade in Image and Graphic design (national 3-year diploma in Arts and Design) – St Etienne de Cahors high school**
- * DNMade in Object (national 3-year diploma in Arts and Design) – Rive Gauche high school Toulouse**
- * DMA in Jewelry and photography (two-year diploma in art professions) – Clément de Pémille High school in Graulhet**
- * DMA in Costumes (two-year diploma in art professions)**
- * Lycée des métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie (Hostelry school for the South-West region) - Toulouse**

Liste des enseignants issus du monde professionnel (intervenants extérieurs)

A+B Designers, designers

ATELIER 2000, atelier de sérigraphie

BEINAT Guillaume, directeur artistique

BONNEFITE Benoit, designer graphique

Éditions B42, éditeurs

FORMES VIVES (ZAMMIT Adrien), designer graphique

GIRARD Christophe, chromiste

Studio HELMO (VAUCHEZ Clément), designer graphique

ICINORI (Otero Mayumi), sérigraphe

LILO Frédéric, ingénieur du son

LOUVENCOURT Jeremy, designer graphique

MAUREL Nelly, designer graphique

MAZZONETTO Flore, designer graphique

MELLIER Fanette, designer graphique

MICOUD Vincent, photographe et designer graphique

MILLON-DEVIGNE Bianca, designer graphique

MULLER Willy, designer graphique

OTT Yann, designer graphique



Erasmus+

PENHOUAT Hervé, vidéaste

PUNTOUS Marie, relieuse doreuse

Une Brique (LEMARCHAND Antoine & SANTOS Noémie), designers graphiques

VANNI Pierre, designer graphique



Région académique
OCCITANIE



List of teachers from the professional world (partners outside the educational institution)

A+B Designers, designers

ATELIER 2000, silk screen printing workshop

BEINAT Guillaume, artistic director

BONNEFITE Benoit, graphic designer

Éditions B42, editors

FORMES VIVES (ZAMMIT Adrien), graphic designer

GIRARD Christophe, chromatist

Studio HELMO (VAUCHEZ Clément), graphic designer

ICINORI (Otero Mayumi), serigrapher

LILO Frédéric, sound engineer

LOUVENCOURT Jeremy, graphic designer

MAUREL Nelly, graphic designer

MAZZONETTO Flore, graphic designer

MELLIER Fanette, graphic designer

MICOUD Vincent, photographer and graphic designer

MILLON-DEVIGNE Bianca, graphic designer

MULLER Willy, graphic designer

OTT Yann, graphic designer

PENHOUAT Hervé, videographer

PUNTOUS Marie, bookbinder and gilder

Une Brique (LEMARCHAND Antoine & SANTOS Noémie), graphic designers

VANNI Pierre, graphic designer